

INFORME DE GESTIÓN 2009- ASDRA

ACTIVIDADES

Desarrollo e implementación de Programas

ASDRA MANTUVO LOS NIVELES DE 2008, CUANDO SE REGISTRARON CRECIMIENTOS DEL 100 %.

- Información: hubo 9023 consultas de padres.
- Contención: *Papás Escucha* acompañó a 92 *papás nuevitos*.
- Promoción: *Papás Viajeros* visitó las siguientes localidades del Interior: Azul, Benito Juárez, Tres Arroyos, Laprida y San Clemente del Tuyú (provincia de Buenos Aires); Libertador General San Martín (Jujuy); Chilecito (La Rioja); y Comodoro Rivadavia (Chubut). Además participó de un encuentro donde se oficializó una Red de Padres de Asociaciones (Córdoba).

Promoción Social

ASDRA FORTALECIÓ LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Trabajó de manera conjunta con los siguientes organismos con el objetivo de lograr una mayor inclusión de las personas con síndrome de Down a la sociedad: COPINE, CONADIS, Legislatura porteña, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Educación de la provincia de Buenos Aires, Ministerio de Salud de la Nación y Cámara del Juguete.
- Desarrolló acciones junto con Apatrí-21, SELEC, Fundación Par, EMA y DES-PEGAR.
- Contó con el apoyo de 87 empresas, que permitieron el funcionamiento de los programas de información, contención y promoción.
- Participó de una encuesta nacional, que sirvió para delinear el perfil de la Argentina en relación a la Educación Inclusiva. Los resultados serán parte de un informe regional, que se presentará en Salamanca en 2010 por solicitud de "Inclusión Internacional".
- Realizó un proyecto de investigación de políticas públicas sobre discapacidad junto a la Universidad de San Andrés (UdeSA), que tuvo la financiación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Trabajó en el desarrollo de un Plan Estratégico con Aportes de Gestión, una organización empresaria que colabora con las ONG.
- Lanzó el cuadernillo "Tu hijo adolescente".
- Repartió juguetes en el Hospital Garrahan durante el Día del Niño (por medio de los Papás Escucha).
- Recibió 152.821 visitas únicas (más del doble que en 2008) y al menos 1 millón de consultas en su Página Web desde diferentes puntos de la Argentina y de los siguientes países: México, España, Chile, Estados Unidos, Venezuela, Perú, Colombia, Uruguay y Bolivia.
- Llegó con su mensaje de manera directa a 706 familias.

Difusión Pública

ASDRA AFIANZÓ SU IMAGEN PÚBLICA COMO REFERENTE DEL SÍNDROME DE DOWN

- Tuvo la campaña "El aula común es de todos", con el apoyo de la agencia Quintana Comunicación.
- Logró la colaboración de la señal Fashion TV (FTV) América Latina, que realizó un video clip con los mejores momentos de la Cena Anual de Recaudación de Fondos, que se pasó en toda la región.
- Acordó una campaña de concientización con Google Grants, que posibilitó que la página web institucional registrara por medio de este programa más de 60.000 clics y cerca de 1.000.000 de impresiones.
- Gestionó las salidas de mensajes institucionales en transportes públicos por medio de InfoTrans.
- Registró en los medios de comunicación social 237 apariciones, es decir, un 10 % más que en 2008.
- Contó con stands en el Teatro del Globo, en el megaevento musical "Cantá Conmigo" y en el Festival Mundial Buenos Aires Coral.
- Montó dos publicidades de chapa en los clubes de rugby Los Tilos y La Plata Rugby Club.
- Hizo un acuerdo de tres meses con Radio Dos de Corrientes, donde una vez por semana difundió su mensaje esperanzador y realista en esa provincia.
- Realizó un nuevo video institucional.
- Tuvo permanente presencia en la Web de VISA.
- Logró una alianza con El Revistero para distribuir su boletín trimestral en diferentes centros profesionales, comerciales y gastronómicos.

Eventos

ASDRA REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

- Cena Anual de Recaudación de Fondos realizada en el hotel Hilton de Puerto Madero Este, y que dejó una suma de 100.000 pesos para el desarrollo de los programas institucionales (el evento contó con el apoyo de cuatro diseñadores de moda de primer nivel: Benito Fernández, Claudio Cosano, Verónica De la Canal y Fabián Zitta).
- Talleres para la Formación de Directores y Maestros para una Escuela Inclusiva, con la participación de 70 docentes.
- Día del Niño en un club porteño (participaron cerca de 100 niños).
- Día de la Familia en Cañuelas (asistieron unas 600 personas).
- Dictado de clases (6) en las materias de Biología y Construcción de Ciudadanía en los colegios St. Brendan's y Sagrado Corazón de Jesús Boulogne Sur Mer (San Isidro), y en la Escuela Evangélica Bautista.
- Charla sobre OSC para las estudiantes del último año de la carrera de "Trabajador Social", de la Universidad Nacional de la Matanza.
- Jornada de Aequitas, en el auditorio de la Asociación para informar respecto de cuestiones relacionadas con derechos sucesorios.
- Jornada de Sexualidad y Discapacidad, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA junto con EMA.
- Exposiciones en el V Congreso Nacional sobre Síndrome de Down, realizado en Merlo, San Luis.
- Charla de Empleo con Apoyo en Los Dos Chinos, en el marco de las jornadas "Los panes y el mundo".
- Presentación institucional en el "III Congreso de la Mujer por un mundo mejor", un encuentro donde se destacó el rol de las madres para la integración de sus hijos con síndrome de Down.
- Participación en la Feria de ONG's, que se hizo en la residencia de la embajada de los Estados Unidos.
- Realización de una conferencia sobre el síndrome de Down en la CGT.
- Presentación institucional en el Senado de la Nación.
- Colaboración en el curso de síndrome de Down, del Hospital Municipal Materno Infantil de San Isidro.

Premios

ASDRA TUVO TRES IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS

- La Legislatura porteña declaró sus actividades de "interés social".
- El Despacho del Diputado Gerardo Ingaramo dio una distinción por la labor realizada en pos de la integración de las personas con síndrome de Down.
- *The International Associations of Lions Clubs*, por medio del Club de Leones Lanús - Gerli Oeste, entregó la Mención de Honor Melvin Jones por los aportes realizados a la comunidad.

Desarrollo Institucional

ASDRA EMPRENDE

- Funciona un local en la Galería de la estación de subte 9 de julio, donde se ofrece información y artículos de merchandising a todos los interesados.
- Trabaja en la actualización de "Tu hijo ha nacido" y en la edición de un cuadernillo de Educación Inclusiva.
- Se realizó el estudio de prefactibilidad para presentar en el Fondo NEEST, junto a estudiantes del Posgrado del Instituto Argentino de la Empresa (IAE) –Escuela de Negocios de la Univ. Austral-.
- Se sumó una joven con síndrome Down al Staff de Gestión para realizar una práctica laboral.
- Se logró un canje con OCA para la distribución gratuita del boletín trimestral.
- Se realizó el Calendario ASDRA con la colaboración de famosos, de alumnos de las Escuela Técnicas ORT y de la Escuela Argentina de Fotografía.
- Se instaló el CIVIC, un software de CRM para almacenar Bases de Datos.
- Se obtuvo la donación de una laptop para la realización de presentaciones institucionales.
- Se realizó una alianza con Los Dos Chinos para obtener la donación de un porcentaje de las ventas de los pan dulces de fin de año.

¡Gracias por ser parte de estos logros!

Una sociedad inclusiva es responsabilidad de todos. Sumá a tus conocidos para superar estos éxitos.

www.asdra.org.ar / asdra@asdra.org.ar / Tel.: (54 11) 4777-7333/6145